Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» УЧЕБНЫЙ ПЛАН

УЧЕБНЫЙ ПЛАН 2022 - 2025 Форма обучения: Заочная

5 июля 2022 г. протокол №14

Утверждено на заседании

Ученого

Совета университета

Уровень подготовки (программа подготовки): Специальность(направление): Профиль/Специализация: Срок обучения: Квалификация: Магистратура
42.04.02 - Журналистика
Журналистика цифровой среды
2 года 6 месяцев
Магистр

«Утверждаю»

И.о. ректора

СТ. С. Моисеев

5 июля 2022
протокой № 1,4

		Виды	контр	оля по сег	местрам		Всего часов					<u> </u>																Распре	еделени	е по ку	/рсам и	периода	эм контр																	овка
						Кол	пичест	ВО	В том чи	исле	, 3E.		1.0	еместр	[12.4	6 нел 1		1 кур	С	2 00	местр [1	6 4/6	ел 1		+			3 cos	иестр [1	3 4/6	ел 1		2 кур	c 		4 cer	иестр [1 4	/6 yer	1		4			5.0	3 ку местр [7	-	n 1			Arote
Nº	Название дисциплины										OCT.			еместр	1 [12 4/	о нед.ј	\top		T =	7 (6	Mecip [1	0 4/0 H	ед.]		_		2	3 (6)	necip [1	.3 4/0 н	ед.]	Τ.	Т.		2	4 (6)	ecip [14	76 нед.			+		2	7	Местр	7 4/0 HE	4.]			— Ę
14-	пазвание дисциплины	_		бота	ame RKP		2	2 2	Hble, Sora	* *	JOEMI		ии teay,	٠ <u>.</u>	oae.	бота			ии teay	100	Da6.	бота	_		160 Te	Z	teay,	29 29 29	Sora er		.	бота	ğ.		ии teay,	ı,	pa6.	В .	_		ka)	Z	teay,	pa6.	бота	_		BKP Mr.		ка)
		замен	чет	pc. pč	C. akg	3	5 5	b	нтакт м. ра	H PO	T _{py}	кции	Лекц энт.в	6. pa	akT.	M. pa	Ę.	K T Z	Лекц Энт.в	6. pa	aKT. I	π.	заме	Ę Ę	pc.	Лекц	1. E. J.	6. pa		3awe	He dan	DC .	Тракт Закти	КЦИИ	Лекц	6. pa	aKT.	Σ g	заме	чет Тракт	ракти Кции	Лекц	онт.вы 6. ра	akt. p	m. pa	замен	чет	щита	конс	закти акти
Итого		Ř	3a	<u></u>	<u> </u>	2	2 47	E2 2	ଥି ଓ 71 426	2 210	122	른	ž	ьГ	24	් L 160 3	, 3e	24	<u> </u>	30	48	<u>ප</u>	ň	ag 36	2 1	2	ğ ,	E :	<u>දි</u> ්රී 4 54	4 18	දි ළ 8 12	2 2	1 2	=	ž	ВГ	8 7	3 8	Ř (ام 4 4	<u> </u>	4	<u>x</u> E	은	ී 815	Ř	₽ 4 3	ਲ 급 36	= -	· 등 윤 7
Итого по С	П (без факультативов)							20 2	27 389	8 195		32				1 038 3					36				2 1				4 54 6 48				$\overline{}$					$\overline{}$	8	4 4		士		士	815	_	4			7
Объем кон	ктактной по Б1 = 8,53% иклам	1				248	84 24		90% 12 214		69	32			62	1 038 3	5 20	1 22	_	30	36	827	27	28	2 1	0		1	6 27	9 9) 8	2	_	_				_			$\overline{}$	_						$\overline{}$	$\overline{}$	$\overline{}$
	пины (модули)	12	25	4		_		-	12 214	_	_	32			62			_		30	36					0		_	6 27	_																				
F1 O O6g3:	тельная часть	10	9			165	56 16	56 13	38 143	1 87	46	32			62		5 20	8	1	24	12	393	27	4	_	_				_	+		+	1				+			+	+		+-			-	+	+	
	Научно-исследовательский	1	•			144	_			_	4	+			$\overline{}$			+		1		333		+	+	+	+			+	+			+		-		+			+	+		+-			_	+	+	+
Б1.О.1	семинар Управление проектами: методы	1				+	-	_	14 121	-	+ '	1		-+	14		_	1		-					_	+				_	_		_					_			+	+		+				\rightarrow	\rightarrow	-
Б1.О.2	и технологии		1			72			6 62		2				6	62	4																								\bot	\perp								
Б1.О.3	Межкультурная коммуникация Информационные технологии в		1			72	2 72	2 4	4 64	4	2	2			2	64	4	+								_								+-				-			+	+		+			-	+	-	+
Б1.О.4	профессиональной	2	1			180	0 18	30 1	14 153	13	5	2			2	64	4			10		89	9																											
Б1.О.5	деятельности Иностранный язык в	2			+	144	4 14	14 1	14 121	9	4			+	\dashv		+	+		14		121	9	+	+	+	+				+			+				+			+	+		+	\vdash		-+	+	+	+
Б1.О.5 Б1.О.6	профессиональной сфере Модуль 1. Интегративный	1	1			540			12 476		15	18		+	24	476 1	3 4	+		14		141	,		+	+	_		-	+	+		-	-				+	+		+	+		+-			-+	+	+	+
Б1.О.6.1	Креативные технологии в		1			108			18 86		3	8			10	86		+																1							十	+		+				+	+	+
Б1.О.6.2	цифровой медиасреде Индустрия новых медиа	1	-		+		6 21		14 193		6	6	\vdash		8		+	+	+	+		-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+ +	\dashv	_	+	+		+	+	+	+	\vdash	\dashv	+	+	+	+
Б1.О.6.3	Медиатекст в системе	1				210			10 197		6	4				197	\top							\top	\top		\neg			\top	\top							\neg			\top	\top		1			\neg	\top	\neg	\top
Б1.О.7	массовых коммуникаций Модуль 2. Профессиональный	1	1		+	28		38 2	24 251	. 13	8	10		+		251 9	4	+	+			\dashv	-	-+	+	+	+			+	+		+	+		-		+			+	+		+-			+	+	+	+
Б1.О.7.1	Методика и методология медиаисследования	1				180	0 18	30 1	14 157	,	5	6			8	157																									\top									
Б1.О.7.2	Медийная парадигма мировой		1			108	8 10	18 1	10 94		3	4		_	6	94	+	+							-	_				+	+			+				+			+	+		+			_	+	+	+
Б1.О.8	культуры Модуль 3. Профессиональный	2	2			210			20 183		6	<u> </u>			-	<i>31</i>	+	8	-	1	12	183	9	4	+	-				-	-		-	+				+			+	+		+-			-	+	+	+
Б1.О.8.1	Этико-правовые аспекты	2	_			14			14 121		4							6			1 1	121		Ť	\top																\top	\top		1				\neg	\neg	\top
	медиасферы Работа с алгоритмами					+	-										+	+							-	+					+			+				+			+	+		+			-	+	+	+
Б1.О.8.2	виртуальной реальности и искусственного интеллекта в		2			72	2 7	2 6	6 62		2							2			4	62																												
	медиасфере						\perp										\perp																	<u> </u>				_			丄									
Б1.В Часть образоват	формируемая участниками ельных отношений	2	6	4		46	8 46	58 4	14 403	3 21	13							8		6	12	248		12	2 6	5		8	3 15	5 9	•	2																		
Б1.В.1	Модуль 4. Профессиональный Манипулятивные технологии в		2			72			6 62		2						-	+		6		62		4	-					_				-				-			\mp	_		1					\rightarrow	\blacksquare
Б1.В.1.1	медиасреде	1	2			72			6 62		2									6		62												<u> </u>							丄									
Б1.В.2	Модуль 5. Профессиональный Медийно-информационная		2						12 92		3			+	_		+	4	+	-	6		+	4	2	+	-		_	+	+		+	+		\rightarrow		+			+	+		+		-	-	+	+	+
Б1.В.2.1 Б1.В.3	грамотность в цифровом мире Модуль 6. Профессиональный		2	2		108			10 92 10 94		3						\perp				6	92 94	_	4	_	_				_	_	_		<u> </u>		_		\perp			4	4		4—				\rightarrow	\rightarrow	—
Б1.В.З.1			2			100		-	10 94 10 94		3			-+			+	4		1	6		_	4	+	+				+	+			+				+			+	+		+-			_	+	+	+
Б1.В.4	Модуль 7. Профессиональный Блогинг и видеоблогинг в	3		3		180			16 155		5			_			-	-		-		-			- 6	5			3 15)	2		-				_			\bot	—		_				\rightarrow	\rightarrow	\perp
Б1.В.4.1	медиасфере	3		3		180			14 155		5														6	5		8	3 15	5											┸									
	Дисциплины по выбору 1 Технология фактчекинга в		2					-	6 62	-								2			4	_		4	-						-										+	+		4			_	+	-	+
1	медиасфере		2			72		_	6 62		-			_				2		1	4	62		4	\perp	\perp								1_					_		\bot	\perp		4—				\perp	\perp	\perp
2	Постправда в практике сетевых и аудиовизуальных СМИ		2			72			6 62									2				62		4																										
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору 2		2			_		-	6 62					1			Ŧ	2			4			4	$ \bot$		1									\Box			1		#	4		4		\Box	-	#	4	4
	Медиаобразование в школе		2			72	2 72	2 (6 62	4	2						\perp	2		_	4	62		4		\perp				\perp	\perp			_]		\perp			\perp	\perp						\perp		
2	Медиакомпетентность: освоение медиапространства		2			72	2 7	2 (6 62	4	2							2			4	62		4																										
	Дисциплины по выбору 3		2			$\overline{}$		2 (6 62		2							2			4	_		4	_																丰	丰		1				_		
1	Коммуникативные стратегии в редакционном процессе		2			72	2 72	2 (6 62	4	2			_	_		\perp	2		L	4	62		4	[<u> </u>					
Б1.В.ДВ.03.	Коммуникационный менеджмент	г	2			72	2 72	2 (6 62	4	2							2			4	62		4	\top					\top	\top										\top							\neg		
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору 4		2			72	2 7	2 (6 62	4	2														1:	2		4	62	2	4											士								
Б1.В.ДВ.04. 1	Медиапродукт в цифровой среде (подкастинг)		3			72	2 72	2 (6 62	4	2														7	2		4	1 62	2	4																			
Б1.В.ДВ.04.	Медиапродукт в цифровой		_			T	, _		, ,,,	T.				\top	\dashv								\neg		1	\top				\top	Τ.							\top			\top	\top		T				\top	\top	\top
2	среде (проектирование вебсайтов)		3			72	_ 7	2 (6 62	4	2			_	_							_	_	_	1	_		4	1 62	_	4							_	_		_	_		1				_		
	Дисциплины по выбору 5		2			$\overline{}$	_	$\overline{}$	6 62	_	$\overline{}$														-	2			62		-										\bot	\mp						\blacksquare		
1	Медиаконтент в цифровой среде (социальные сети)		3			72	2 72	2 (6 62	4	2															2		4	1 62	2	4										\perp									
Б1.В.ДВ.05. 2	Медиаконтент в цифровой среде (мессенджеры)		3			72	2 7	2 (6 62	4	2				Ī							Ī			7	2		4	1 62	2 _	4																			
Б2 Практи		3	1			151	12 15:	12 1	L3 146	8 31	42																		20	5 9			2				7.	34 1	8	4	1				529		4			7

								_																					-																				
			Виді	ы контр	оля по	семестр	рам		Bce	его часо	ОВ		_																Расп	ределени	ие по ку	рсам и п			Я														BK3
			, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,				Колич	ество	В том числе		пе	38.	1 курс											2 курс														3 курс											
													Tb,		1 ce	местр [12 4/6 н	ед.]				2 семест	rp [16 4/	/6 нед.]					3 c	еместр [13 4/6 не	ед.]				4 c	еместр [1 4/6 нед.]						5 семе	естр [7 4	/6 нед.]			Тро
Nō		лины	Экзамен	Зачет	Курс. работа	Гос. экзамен	Защита ВКР	По ЗЕТ	По плану	Контактные*	Сам. работа	Контроль**	Трудоемкос	Лекции	Лекции (конт.внеауд)	Лаб. раб.	Cam. pagora	Экзамен	Зачет	Лекции	(конт.внеауд)	Лаб. раб.	практ. рас.	Экзамен	Зачет	Курс. работа	Лекции	Лекции (конт.внеауд)	Лаб. раб.	Практ. раб.	Экзамен	Зачет	Курс. работа	Практ. (практика)	Лекции Лекции (конт вножи)	Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам. работа	Зачет	Практ. (практика)	Лекции	Лекции (конт.внеауд)	Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам. работа	жамен Зачет	Защита ВКР	Предэкзам. конс.	Практ. (практика) Практическая г
Б2.0 Обя:	ательная часть		3	1	ĹĹ	Ì		1512	1512	13	1468	31	42						1	ĹĹ			<u> </u>		Ì	Ì				20)5 9		1	2		Ì		734 1	В	4		ÌÌ			529	4			7
Б2.О.1	Профессионально-тв орческая практика	пј	3,4					432	432	4	410	18	12																	20	05 9			2				205 9)	2									
Б2.O.2	Научно-исследовател ьская работа	п	4					540	540	2	529	9	15																									529 9)	2									
Б2.O.3	Преддипломная практика	п		5				540	540	7	529	4	15																																529	4			7
БЗ Госуда аттестаці	рственная итоговая я						1	324	324	2	286	36	9																															- 2	286		36	2	
БЗ.1(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Баз					5	324	324	2	286	36	9																																286		36	2	
Факульта	тивы			6				432	432	44	364	24	12	2		1	2 12	2	8	2		1	2 12	2	8					8 6	0	4					8	60	4										
ФТД.1	Корпоративные комму медиасреде	никации в	3	1				72	72	6	62	4	2	2			1 62	2	4																														
ФТД.2	Современные исследо медиапотребления			2				72	72	6	62	4	2							2		-	4 62	2	4																								
ФТД.3	Общий курс физической подготовки	ОЙ		1,2,3, 4				288	288	32	240	16	8				3 60)	4			8	8 60)	4					8 6	0	4					8	60	4										

^{* -} Контактные (по учебным занятиям, включая часы по практикам)
** - Контроль включает часы аттестации и подготовку к ним, размер которых определяется Положением о нормах времени по планированию и учету труда профессорско-преподавательского состава, а также часы самостоятельной подготовки студента к аттестации